

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ департаменту освіти та гуманітарної політики ЧМР  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 22.10.2021 № 685

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

- |    |   |  |         |   |
|----|---|--|---------|---|
| 1. | 0600000   | <b>Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради</b>                         |         | <b>36299692</b>                                       |
|    | класифікації<br>видатків та<br>кредитування<br>місцевого бюджету)   | (найменування головного розпорядника)  |         | (код за СДРПОУ)                                       |
| 2. | 0610000   | <b>Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради</b>                         |         | <b>36299692</b>                                       |
|    | (код Програмної<br>класифікації<br>видатків та<br>кредитування<br>місцевого бюджету)  | (найменування відповідального виконавця)   |         | (код за СДРПОУ)                                       |
| 3. | 0618420   | 8420   | 0470    | <b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b> |
|    | (код Програмної<br>класифікації видатків та<br>кредитування місцевого<br>бюджету)   | (код Типової<br>програмної<br>класифікації<br>видатків та<br>кредитування<br>місцевого<br>бюджету) | (КФКВК) | (найменування бюджетної програми)                     |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 409 000,00 гривень,   |  |         |   |
|    | у тому числі із загального фонду - 409 000,00 гривень   |  |         |   |
|    | та спеціального фонду - 0,00 гривень  |  |         |   |
| 5. | <b>Підстави для виконання бюджетної програми</b>  |  |         |   |
|    | Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення Черкаської міської ради від 30.09.2021 №10-27 "Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2020 № 2-48 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2021 рік (23576000000)»" |  |         |   |
| 6. | <b>Цілі державної політики на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми</b>  |  |         |   |

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

реалізація заходів та проектів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Здійснення витрат на реалізацію промоційних заходів	409000,00		409000,00
	<b>Усього</b>	<b>409000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>409000,00</b>

гривень

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	409 000,0		409 000,0
	<b>Усього</b>			

грн.

11. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>Здійснення витрат на реалізацію промоційних заходів</b>						
<b>1</b>	<b>затрат</b>					
1.1	Обсяг коштів на придбання об'єктів туристичної навігації, в тому числі:	грн.	кошторис	409 000,00	0,00	409 000,00
1.2.	Розробка та впровадження бренду міста Черкаси, його просування	грн.	кошторис	350000,00		350000,00
1.3.	Інформаційно-промоційний захід «Відчуй Черкаси»	грн.	кошторис	59000,00		59000,00
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
2.1	Кількість промоційних заходів, що будуть здійснені	од.	календарний план	2		2

3	ефективності					
3.1	Середні витрати на здійснення 1 промоційного заходу	грн.	розрахунок	204500,00		204500,00
4	якості					
4.1	Відсоток забезпечення потреби в здійсненні промоційних заходів	%	розрахунок	100,0		100,0

В.о. директора департаменту освіти та гуманітарної політики ЧМР

(підпис)

Б.О.Бєлов

(ініціали і прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради  
 Директор департаменту фінансової політики Черкаської  
 міської ради

(підпис)

Г.І.Харенко

(ініціали і прізвище)

Дата погодження

М.П.



*В. Бєлов*